

40 ANS DE SEGUIN INAUGURATION DU CENTRE DE FORMATION

SEGUIN
GROUPE

SEGUIN

GROUPE



« Il n'est de richesse que d'hommes » Jean Bodin.

En ce début de mois de septembre, le groupe Seguin faisait lui aussi sa rentrée. **Salariés, importateurs, distributeurs, partenaires et officiels étaient ainsi conviés à venir célébrer en Auvergne les quarante ans de la société, à l'occasion de l'inauguration de son nouveau bâtiment de 400m², entièrement dédiés à la formation aux dernières technologies et techniques de mise en œuvre des différentes marques et gammes d'appareils fabriqués et distribués par l'ensemble des filiales du groupe (Seguin, JC Bordelet, Axis et Speeta).**

Dans un contexte difficile, baisse du marché des appareils au bois domestique depuis 2014, prix du pétrole en baisse, marché de la maison individuelle en berne depuis 2009, **le groupe a su particulièrement bien s'adapter et résister, pour affirmer sa position de leader en France, acquise il y a 2 ans.**

Cette résistance globale s'explique par un maintien du réseau national des distributeurs/installateurs Seguin et par une reprise de la croissance à l'export sur le début d'année, grâce à l'ouverture de nouveaux pays ainsi qu'aux performances remarquables de nos produits les plus techniques et les plus innovants, comme l'option de régulation IHS ou le poêle à granulés Piazzetta P943.

Le groupe fait le pari de continuer à aller de l'avant et l'innovation devrait rester notre vecteur de croissance le plus important, avec les nouveaux produits conçus avec nos partenaires, la nouvelle gamme de foyers étanches KW ou encore le nouveau concept Speetbox by Starck.



Dans un métier qui devient de plus en plus technique, **la formation continue de notre réseau professionnel devient un élément central et stratégique.** La qualité de nos partenaires revendeurs-installateurs, leur connaissance des produits et de leur technicité, est un des principaux défis de notre métier, c'est tout l'intérêt de ce bâtiment et sans doute la principale force de Seguin aujourd'hui.



Cette résistance s'explique donc par ce qui nous rassemble aujourd'hui ; le parcours de l'entreprise, la qualité et l'innovation de ses produits, sa profondeur de gamme, particulièrement mise en avant par le renouvellement complet des catalogues cette année, sa performance commerciale, sa solidité financière.

Mais tout ça n'aurait pas beaucoup de sens sans les relations humaines autour desquelles tout ceci s'est construit.

Relations entre toutes nos équipes d'abord, tous les membres du Groupe, ateliers, poseurs, services administratif et commerciaux, tous ceux qui font par leur travail quotidien les 4 valeurs de l'entreprise : engagement, rigueur, confiance et respect.



Relations aussi avec notre réseau, avec nos partenaires stratégiques, comme les entreprises familiales Hwam et Piazzetta, que nous sommes ravis d'avoir pu accueillir, avec une belle entreprise industrielle française comme Poujoulat, et que nous remercions également de leur présence, enfin avec tous les acteurs qui nous accompagnent dans la durée.

Seguin, c'est avant tout une histoire d'hommes et de femmes, de rencontres, d'opportunités et d'engagement.

SEGUIN 
G R O U P E